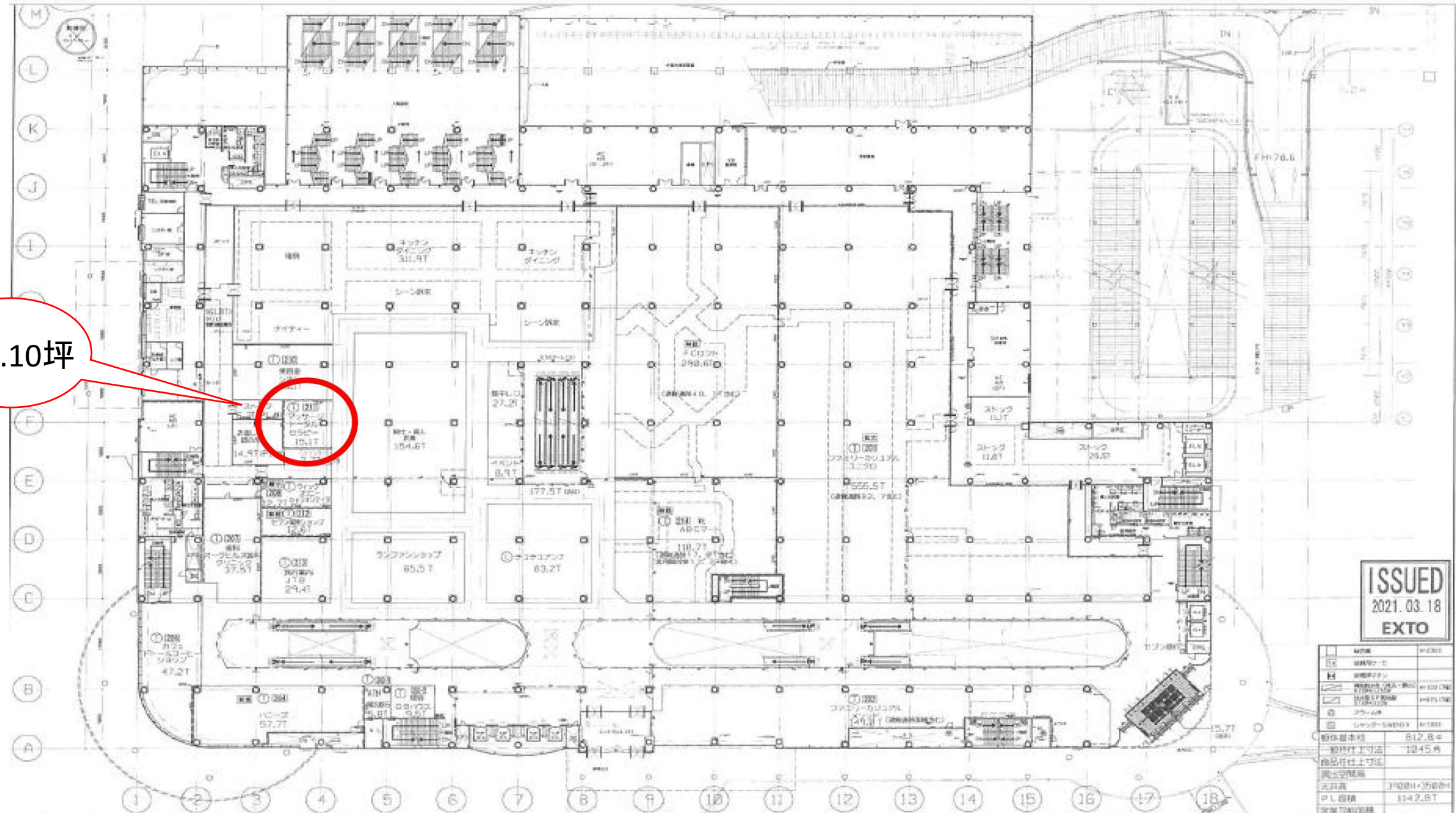


2階 15.10坪 トータルセラピー跡 23年7月中旬退店予定 賃料目安：25,000円

15.10坪



ISSUED
2021.03.18
EXTO

■	天井	11200
□	床	11200
■	壁	11200
■	窓	11200
■	扉	11200
■	ドア	11200
■	ガラス	11200
■	照明	11200
■	空調	11200
■	設備	11200
■	その他	11200
■	合計	11200

秘(B) 店舗マーケット概要

大和鶴間店

住所：神奈川県大和市下鶴間1-3-1

【店舗概要】

開店日	2001年11月
(経年)	20年
営業時間	09:00-21:00
店舗構造(21年11月末)	3層(1階~3階)
(自営売場坪数)	2,228坪
(SC売場坪数)	4,633坪
駐車場	
(収容台数)	1,730台
(回転数 平日/休日)	2.4回/3.7回
駐輪場(台数)	1,420台
最寄駅	鶴間
(店までの距離)	600m
(乗降客数)	2.9万人

【商圏人口 H27年国勢調査】

	人口	人口	全社
	(万人)	平均比	
0.5km圏	1.0	119%	
1km圏	3.4	109%	
2km圏	11.7	108%	
3km圏	23.2	107%	
5km圏	65.8	123%	
8km圏	147.2	118%	
7h-d*80%売上商圏	36.4	215%	

【7h-d*80%売上商圏年齢別人口】

	人口	構成比	全社
	人	20歳未満除く	平均差
20代	55,871	12.1%	-0.5%
30代	71,605	15.5%	-0.5%
40代	92,907	20.1%	+0.5%
50代	67,268	14.6%	-0.2%
60代	74,588	16.2%	-0.2%
70代以上	98,977	21.5%	+0.9%
20歳未満	96,835		

※H27国勢調査

【カード会員距離別】

	会員数	全社
	人	平均比
0.5km圏	2,309	129%
1km圏	5,653	121%
2km圏	12,361	127%
3km圏	17,502	134%
5km圏	26,058	153%
8km圏	31,456	160%
7h-d*80%売上商圏	21,178	174%

【カード会員年代別】

	会員数	構成比	80%商圏
	人		差
20代	309	0.8%	-11.3%
30代	1,688	4.2%	-11.3%
40代	6,956	17.3%	-2.9%
50代	11,701	29.1%	+14.5%
60代	9,471	23.5%	+7.4%
70代以上	10,121	25.1%	+3.7%

※20年度カードデータ実績より

【来店手段】

	構成比	全社	全社差
	%	%	%
自家用車	55.2%	37.1%	+18.1%
バス	0.9%	2.8%	-1.9%
電車	2.5%	4.5%	-2.0%
自転車	17.0%	19.2%	-2.2%
バイク	1.1%	0.8%	+0.3%
徒歩	23.0%	35.2%	-12.2%
タクシー	0.2%	0.1%	+0.0%
その他	0.2%	0.4%	-0.2%

【同伴者】

	構成比	全社	全社差
	%	%	%
なし(単独)	56%	70%	-14.2%
配偶者(妻・夫)	25%	16%	+8.3%
子供孫(幼児・乳児)	3%	4%	-0.9%
子供孫(小学生)	3%	3%	+0.4%
子供孫(中学生以上)	7%	5%	+2.6%

※21/10月レシートアンケート結果より

【利用頻度】

	構成比	全社	全社差
	%	%	%
週7回	8.1	7.7	+0.3
週6回	3.5	2.6	+0.9
週5回	5.7	7.2	-1.4
週4回	6.7	9.7	-3.0
週3回	17.1	17.5	-0.4
週2回	17.5	19.0	-1.6
週1回	19.2	18.6	+0.6
月2-3回	12.9	9.8	+3.2
月1回	5.3	4.5	+0.7
2-3か月に1回	3.1	1.9	+1.2
半年に1回以下	0.4	1.0	-0.6
初めて	0.6	0.5	+0.1

【同居家族人数】

	構成比	全社	全社差
	%	%	%
1人暮らし	10.3	13.7	-3.4
2人	34.3	34.7	-0.4
3人	26.4	25.5	+0.8
4人	21.1	18.3	+2.8
5人以上	7.9	7.7	+0.2

